

# Projekt<sup>13</sup> - Was ist das eigentlich?!

Eine Homepage im Internet zu veröffentlichen ist heute relativ einfach zu bewerkstelligen. Die Frage ist aber, wie mache ich andere auf diese Homepage aufmerksam?

Natürlich kann man Hunderte oder gar Tausende von Euro ausgeben, um z. Bsp. bei Google auf der ersten Seite zu erscheinen und dann darauf zu hoffen, dass sich deshalb jemand für meine Homepage interessiert und die dort angebotenen Produkte und Dienstleistungen auch nutzen möchte. Wer kommt aber nun überhaupt auf die Idee nach „Marktplatz13“ oder ähnlichem zu suchen, sodass diese Seite dann auch im Suchergebnis ganz oben erscheinen kann?

Kurzum, wir glauben, dass das nicht (mehr) funktioniert. Außerdem wollen wir nicht Einer von hunderten Suchergebnistreffern sein! Und weiter würde uns diese und andere teure Werbung sicher nicht dabei helfen, eine Community „Freund zu Freund“ aufzubauen.

Das Ziel von „Projekt13“ ist es also, den „Marktplatz13“ so schnell wie möglich so vielen wie möglich bekannt zu machen. Und dabei sollen die Partner der „Projekt13-Community“ am gemeinsamen Erfolg beteiligt werden!

„Projekt13“ lebt von der Einladung weiterer Freunde, wobei wir dies grundsätzlich auf 3 bis 5 Freunde beschränken. Das hat folgende Gründe:

- keine Facebook-Follower-Schwemme oder ähnliches!
- keine unkontrollierten Massenmails (Spam)!
- die Partner der Community sollen sich wirklich kennen und austauschen!
- Freunde und Freundinnen sollen miteinander Erfolge feiern können!
- gesundes, zuverlässiges und stetiges Wachstum!
- überschaubare und kontrollierbare Verwaltung und Abwicklung!

All diese Punkte wären bei einem üblichen „offenen Networkmarketing“ kaum darstellbar. Nebenbei ist die Einladung unter Freunden und Freundinnen auch datenschutzrechtlich erheblich unbedenklicher, als das „wahllose Anhauen“ per Mail, Facebook und Co. und anderen Methoden! Erst kürzlich musste Facebook wieder ein empfindliches Urteil hinnehmen, weil dort die gesamten Mailkontakte der Mitglieder mit Werbung überschüttet wurden...

Die Bewerbung einer Onlineplattform wie „Marktplatz13“ in Form unserer Community „Projekt13“, bei der nur echte Freunde und Freundinnen sich gegenseitig einladen und dafür am gemeinsamen Erfolg beteiligt werden, ist nach unseren derzeitigen Erkenntnissen weltweit einmalig!

Wir schütten bis zu 70% - und teilweise sogar mehr - der Werbevergütungen, die die Produktgeber, die auf „Marktplatz13“ gelistet sind, an uns auszahlen an die Partner der Community nach folgendem Verteiler-Schlüssel aus:

- 10% erhält jeder Partner für seine eigenen Onlinekäufe als Gutschrift
- jeweils bis zu 6,5% werden an bis zu zwölf übergeordnete Ebenen verteilt

Es verbleiben 30% dieser Einnahmen bei uns, also der InnoVisionMedia (IVM). Diese setzen wir zum größten Teil für die Weiterentwicklung des „Marktplatz13“ und zukünftiger Produkte ein, an denen wiederum die Partner der „Projekt13-Community“ beteiligt sind.

Unsere nächsten Ziele sind:

- mindestens 500 Produkthanbieter auf „Marktplatz13“ zu listen!
- Produkthanbieter als Favoriten zu speichern!
- Einen Account für die Partner der Community einrichten!
- „Freunde einladen“ automatisieren!

- 📍 Gezielte Suche und Vergleich eines Produktes ermöglichen!
- 📍 eine mobile Lösung inkl. QR-/Strichcodescanner zu entwickeln!
- 📍 Start in Ländern wie Singapur und in den USA!
- 📍 und noch vieles mehr...

Je schneller die Community wächst, desto schneller sind diese Ziele zu erreichen!